



Sjálfbærniskýrsla **Orkunnar 2022**

MEGI **ORKAN** VERA MEÐ ÞÉR

Efnisyfirlit

1. Ávarp forstjóra	3
2. Orkan í hnotskurn	4
3. Stjórnarhættir og stjórn	7
4. Stefnumótandi áherslur	9
5. Viðskiptalíkan	11
6. Áhætta og áhættustýring	14
7. Utanaðkomandi áhrif og viðbrögð	15
8. Haghafar	16
9. Heimsmarkmiðin	17
10. Umhverfis- og samfélagsþættir	18
11. Um skýrsluna	22
12. Sjálfbærniuppgjör	23

1. Ávarp forstjóra



Orkan IS ehf. var stofnuð 1. desember 2021 eftir uppskiptingu á gamla Skeljungi hf. og er því árið 2022 fyrsta heila rekstrarár félagsins. Orkan byggir á sterkum grunni sem byggður var upp hjá gamla Skeljungi og hefur vaxið vel sem sjálfstætt félag, með sjálfstæða stefnu, sjálfstæða stjórn og framtíðarsýn sem byggir á því að umbreyta félaginu að þörfum viðskiptavina og framtíðar kynslóða. Þannig hefur Orkan sett sér markmið um að skapa þjónustustöðvar og verslanir með gott aðgengi sem þjóna viðskiptavinum á snjallan, hagkvæman og umhverfisvænan hátt.

Í sjálfbærnivægferð Orkunnar er lögð áhersla á að innleiða þætti sjálfbærrar þróunar í starfsemi fyrirtækisins öllum haghöfum til hagsbóta. Við viljum hafa jákvæð áhrif á samfélagið og höfum það að leiðarljósi í allri okkar vinnu. Orkan skapar aðgengi að vistvænni orku og byggir upp öflugt og gott starfsumhverfi þar sem áhersla er lögð á jafnrétti, þekkingu og öryggi. Á þeim umbreytingartímum sem fyrirtæki standa frammi fyrir og ógnunum sem stafa af loftlagsáhrifum er Orkan meðvituð um mikilvægi þess að vinna að orkuskiptum til að sporna við umhverfisáhrifum.

Orkan leggur áherslu á að þjóna viðskiptavinum sínum um land allt. Með öflugu starfsfólki sem býr yfir ólíkri þekkingu og reynslu, frábærum staðsetningum, góðum samstarfsaðilum, ólíkum orkugjöfum getum við uppfyllt loforð okkar um að einfalda líf viðskiptavina þegar kemur að því að bjóða orkugjafa fyrir kroppinn, heimilið og farartækið.

Staðfærsla Orkunnar á eldsneytismarkaði hefur verið skýr frá upphafi þar sem Orkan vinnur daglega að því að uppfylla loforð um að bjóða lægsta eldsneytisverðið í öllum landshlutum og í ákveðnum hlutum höfuðborgarsvæðisins. Orkan leggur áherslu á að nýta orkuna til góðra verka í auknu samstarfi við haghafa. Orkan var tilnefnd af Brandr sem besta vörumerki ársins

2022 á einstaklingsmarkaði með 50 starfsfólki eða fleira. Sjálfbærniskýrsla Orkunnar sem nú er gefin út í fyrsta sinn, er mikilvæg til upplýsinga og áframhaldandi samtals við haghafa félagsins. Viðskiptavinir, fjárfestar og aðrir haghafar geta þannig kynnt sér og haft áhrif á vegferð og framtíðaráform Orkunnar til aukinnar jákvæðra áhrifa.

Stefnumið Orkunnar í átt að sjálfbærni styður og setur fókus á verðmætasköpun fyrir alla haghafa, umhverfið og samfélagið allt.

Auður Danielsdóttir,
Forstjóri Orkunnar

2. Orkan í hnotskurn

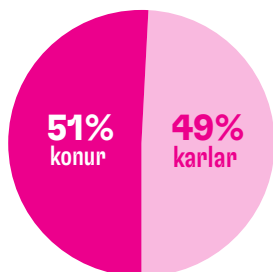
Starfsfólk

Hjá Orkunni starfar stór og fjölbreyttur hópur. Árið 2022 voru stöðugildi hjá Orkunni að meðaltali 88. Kynjahlutfall var 51% konur samanborið við 49% karlar.

Við viljum hafa jákvæð áhrif á samfélagið og höfum það að leiðarljósi í allri okkar vinnu. Fjöldi starfsfólks af erlendum uppruna var 47 eða 35% af heildarfjölda fyrirtækisins og frá tæplega 20 þjóðernum. Lögð er áhersla á að kynna áherslur til starfsfólks á nokkrum tungumálum til að tryggja að upplýsingar séu skýrar og aðgengilegar öllum.

Við innra markaðsstarf er Workplace nýtt sem helsta samskiptaleiðin til að koma upplýsingum á framfæri. Mikilvægt er að upplýsingar séu aðgengilegar öllum og að starfsfólk viti hvar hægt er að sækja upplýsingar þegar þörf er á.

Fræðsluferfið Learn Cove var sett upp fyrir starfsfólk með það að markmiði að gefa öllum jöfn tækifæri til að bæta við sig þekkingu.



Kynjahlutföll



Uppruni



Þjónusta

Orkan hefur skapað ný tengsl við fjölbreytta markhópa með því að nýta staðsetningar sínar á óhefðbundinn hátt fyrir þau vörumerki sem Orkan vinnur með líkt og Brauð & Co. Á völdum stöðvum eru bílalúgur sem hafa notið mikilla vinsælda. Bílalúgur hafa verið nýttar fyrir apótek og bakarí auk þess sem lúgurnar hafa verið liður í að auka aðgengi fyrir hreyfihamlaða á stöðvunum.

Kjarninn í stefnu Orkunnar er aukin áhersla á að skapa samtal við núverandi viðskiptavinum. Til þess hafa eigin miðlar verið nýttir betur, bæði samfélagsmiðlar og heimasíðan sem og bein samskipti á borð við tölvupósta. Orkan leggur mikla áherslu á að koma upplýsingum til viðskiptavina á ferðinni þegar þörf er á með svokölluðum umhverfismiðlum líkt og LED miðlum. Orkan var fyrsta eldsneytisfyrirtækið til að bjóða snertilausar greiðslur á dælum með Apple/Google pay og áhersla er lögð á að verða snjallari þegar kemur að því að þekkja og þjónusta viðskiptavinum sem best. Orkan hefur lagt aukna áherslu á að nýta lóðir sínar betur fyrir endurvinnslu- og flokkunartunnur í samstarfi við Terra. Þannig auðveldar Orkan viðskiptavinum lífið og vinnur markvisst að því að minnka kolefnissporið.

Orkan býður viðskiptavinum ýmis afsláttarkjör með Orkulyklinum. Með því að nýta Orkulykilinn býst viðskiptavinum góð afsláttarkjör hjá vinum Orkunnar sem og dótturfélögum Orkunnar. Við viljum hafa jákvæð áhrif á samfélagið og höfum það að leiðarljósi í allri okkar vinnu.



Stöðvar á Íslandi

Orkan í tölum



132
starfsfólk



15.626
afgreiðslur á dag



25.4ma
tekjur

Þjónustustöðvar



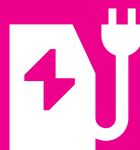
70

Þvottastöðvar



15

Rafhledslustöðvar



9

Vetnisstöðvar



2

Metanstöðvar



1

Rafmagn
eignarhlutur



1

Apótek
eignarhlutur

Lyfjaval♥

7

Veitingastaðir
eignarhlutur

gló

1

Matvöruverslanir



3

Þægindaverslanir



3



3. Stjórnarhættir og stjórn

Stjórn og stjórnendur Orkunnar IS ehf. leggja ríka áherslu á að góðir stjórnarhættir séu hafðir að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Góðir stjórnarhættir eru að mati stjórnar og stjórnenda undirstaða fyrir bæði traustan og skilvirkan rekstur sem treysir þannig sambandið milli allra haghafa félagsins. Félagið leitast við að fylgja „Leiðbeiningum um stjórnarhætti fyrirtækja“ útgefið af Viðskiptaráði Íslands, NASDAQ OMX Iceland og Samtökum atvinnulífsins.

Í stjórn Orkunnar eru tveir karlar og ein kona og uppfyllir félagið ákvæði laga um kynjahlutföll stjórnar félagsins. Ásgeir Helgi Reyk fjörð Gylfason er formaður stjórnar og meðstjórnendur eru þau Guðrún Nielsen og Magnús Ingi Einarsson.

Forstjóri og framkvæmdastjórn bera ábyrgð gagnvart stjórn á daglegum rekstri félagsins í samræmi við stefnu og ákvarðanir hluthafa og stjórnar. Í framkvæmdastjórn Orkunnar sitja Auður Daníelsdóttir, forstjóri, Inga Hrund Arnardóttir, fjármálastjóri, og Sigurður Vífill Ingimarsson, framkvæmdastjóri rekstrarsviðs. Árið 2022 var fyrsta ár Orkunnar í kjölfar uppskiptingar gamla Skeljungs hf.

Ársreikningur félagsins er endurskoðaður í samræmi við alþjóðlega endurskoðunarstaðla. Stjórn fær árlega í hendur sérstaka endurskoðunarskýrslu frá endurskoðendum með helstu athugasemdum er snúa að innra eftirliti.

Stjórn og stjórnendur Orkunnar leitast við að viðhalda góðu eftirlitsumhverfi með skjalfestum stefnum, reglum og verklagsferlum. Með þeim hætti er skilvirkni í starfsemi félagsins, áreiðanleiki upplýsinga og hlíttni við lög.

Eignarhald Orkunnar

SKEL fjárfestingafélag hf. er eini hluthafi Orkunnar í árslok líkt og í ársbyrjun. Félagið er skráð á markað og leggur áherslu á þróun á nýjum tækifærum með félögum í eignasafni með langtíma verðmætasköpun að leiðarljósi. Góðir stjórnarhættir eru undirstaða fyrir traustan og skilvirkan rekstur sem skiptir sköpum fyrir samkeppnishæfni fyrirtækisins.



Skipurit Orkunnar



Auður Daníelsdóttir
Forstjóri



Elísabet Jónsdóttir
Framkvæmdastjóri Löðurs



Inga Hrund Arnardóttir
Framkvæmdastjóri fjármálasviðs

Reikningshald

Fjármál



Vífill Ingimarsson
Framkvæmdastjóri rekstrarsviðs

Þjónustustöðvar

Orkuvakt

Framkvæmdasvið

Verslunarrekstur



Brynja Guðjónsdóttir
Markaðsstjóri

Markaðsmál

Umhverfismál



Guðmundur Ingi Þorsteinsson
Forstöðumaður þróunar

Rafmagn

UT/IT

Þjónustusvið



Hörður Ingi Þórbjörnsson
Mannauðsstjóri

Mannauður

4. Stefnumótandi áherslur

Unnið hefur verið að því með starfsfólki Orkunnar að skilgreina stefnumótandi áherslur fyrirtækisins, markmið, styrkleika þess, veikleika, ógnir og tækifæri.

Í þeirri viðleitni að vera ávallt fyrsta val á markaði og þjóna viðskiptavinum af kostgæfni, leitast Orkan við að endurmeta áherslur fyrirtækisins samhliða þjóðfélagsbreytingum á hverjum tíma.

Stefna Orkunnar er að vera fyrsta val á markaði með umhverfissvænum og þjónustumiðuðum hætti. Þar má nefna fjölbreytta orkugjafa fyrir farartækið líkt og rafmagn, vetni og metan.

Hlutverk Orkunnar er að einfalda líf viðskiptavina fyrir farartækið, kroppinn og heimilið. Það er gert með því að bjóða upp á fjölbreytilega orkugjafa og hentugar staðsetningar stöðva okkar. Orkan vill að hversdagsleiki viðskiptavina verði aðeins minna flókinn.

Markmið Orkunnar er að skapa þjónustustöðvar og verslanir með aðgengi sem þjónar viðskiptavinum á snjallan, hagkvæman og umhverfissvænan hátt.

Við erum **ORKUMIKIL!**



Við lifum í hröðu umhverfi og viljum nýta orku starfsfólks og viðskiptavina í að uppfylla þarfir þeirra á snjallan hátt. Við setjum orkuna í samfélags- og umhverfisverkefni sem skipta okkur máli. Við vinnum náið með Terra á Orkustöðvum við að þjónusta viðskiptavinum og einfalda þeim lífið á ferðinni. Viðskiptavinir geta til dæmis komið með garðaúrgang í gáma á völdum stöðvum Orkunnar yfir sumarið.



Við erum **SNJÖLL!**

Markmið okkar er að vinna með snjölum lausnum og ferlum til að auðvelda okkur lífið og þar af leiðandi auðvelda viðskiptavinum lífið. Við vorum til dæmis fyrsta eldsneytisfyrirtækið á markaði til að bjóða viðskiptavinum upp á Apple/Google Pay á dælum sem kom í notkun árið 2021. Við uppfærðum dælustýringarkerfið og skiptum yfir í nýjan búnað til að bjóða viðskiptavinum upp á snjallari lausnir líkt og snertilausar greiðslur.



Við erum **NÆS!**

Við viljum að viðskiptavinir upplifi umhverfið á jákvæðan, þægilegan og næsan hátt. Við leggjum upp úr góðu viðmóti starfsfólks að taka vel á móti viðskiptavinum okkar og viljum fara framúr væntingum hvort sem það er í verslun eða þjónustuveri Orkunnar.



Framtíðarsýn

Framtíðarsýn okkar er að vera fyrsta val á markaði. Við vinnum markvisst að því að einfalda líf viðskiptavina á umhverfisvænan og þjónustumiðaðan hátt. Við leggjum upp með góðu samstarfi við ólík vörumerki og að bjóða upp á holla og góða valkosti.

Einnig viljum við vera eftirsóttur vinnustaður og leggjum áherslu á jöfn tækifæri alls starfsfólks félagsins. Lesa má nánar um mannauðsmál Orkunnar undir félagslegir þættir/starfsfólk.

Stefnur og reglur

Fyrirtækið fylgir leiðbeiningum um góða stjórnarhætti fyrirtækja, sem Viðskiptaráð o.fl. hafa gefið út, en þær fela í sér leiðir til innleiðingar reglna sem eru umfram það sem kveðið er á um í lögum og er ætlað að styrkja innviði fyrirtækisins og traust þess út á við.

Allt starfsfólk starfar samkvæmt kjarasamningum. Stjórn Orkunnar starfar samkvæmt samþykktum félagsins. Allar stefnur félagsins fara til samþykktar stjórnar eða, eftir atvikum, yfirferðar árlega.



5. Viðskiptalíkan

Orkan er fjölorkufélag þar sem orkustöðvarnar eru þjónustustöðvar sem bjóða upp á fjölbreytilega orkugjafa fyrir farartækið, heimilið og kroppinn. Orkan rekur 70 þjónustustöðvar um land allt, 2 vetnisstöðvar og 1 metan stöð auk þess að bjóða upp á hleðslustöðvar fyrir rafbíla í samstarfi við Orku Náttúrunnar á völdum stöðvum. Orkan rekur auk þess 18 fasteignir og 9 verslanir.

Orkan rekur þjónustumiðstöðvar Extra, 10-11 og fer með eignarhald í bílápottastöðum Löðurs, apóteka Lyfjavals, Íslenska Vetnisfélagsins og Gló. Félagið fer auk þess með eignarhald í Brauð & co., Clippers og Straumlind.

Undanfarið ár hefur verið unnið á grundvelli stefnu Orkunnar sem byggir á því að einfalda líf viðskiptavina á snjallan hátt. Félagið er með gott aðgengi að stöðvum sínum og selur auk jarðefnaeldsneytis vetni, metan og rafhleðslu á farartæki. Orkan hefur verið leiðandi afl á íslenskum eldsneytismarkaði þegar kemur að lágum verðum. Hjá Orkunni eru fjórar afsláttarlausar stöðvar, þar sem viðskiptavinum býðst lægsta eldsneytisverðið í öllum landshlutum og ákveðnum hlutum höfuðborgarsvæðisins. Á hverjum einasta degi eiga um 16 þúsund viðskiptavinir viðskipti við Orkuna. Orkan var tilnefnd af Brandr sem besta vörumerki ársins 2022 á einstaklingsmarkaði með 50 starfsmenn eða fleiri.



Stefna Orkunnar

Auðlindir

• Eignir

• Efnislegar eignir

Húsnæði, 70 stöðvar, byggingar, fyrirtæki, fjárfestingar, upplýsingatækni, búnaður

• Óefnislegar eignir

Ímynd, fyrirtækjamenning, einkaleyfi, rannsóknir, starfsleyfi.

• Fjármagn

Eigið fé, ábyrgðir, tryggingar, samningar

Fólkið

• Mannauður

Starfsfólk, stjórn, þekking og reynsla, menntun, þjálfanir, jafnrétti

• Samfélag og sambönd

Þátttaka, meðlimir, stuðningur, samfélagsábyrgð, samstarfsaðilar

Náttúra og umhverfi

Stuðningur, fjárfestingar, umhverfisáhrif, áherslur á sjálfbæra þróun, UFS og heimsmarkmiðin.

Gildi:

Orkumikil, snjöll og næs

Hlutverk:

Einfalda líf viðskiptavina á ferðinni

Framtíðarsýn:

Fyrsta val á markaði

Starfsemi Orkunnar

Kjarnastarfsemi

- Rekstur útsöluaðila og húsnæðis
- 11 starfsstöðvar og verslanir
- 70 eldsneytisstöðvar
- 37 samstarfsaðilar
- Sala á neytendavörum
- Sala á vörum og þjónustu
- Sala á orku

Fjárfestingar í fyrirtækjum

- Löður
- Gló
- Íslenska vetnisfélagið
- Lyfjaval
- Vegsauki
- Brauð og co.
- Clippers (Sbarro)
- Straumlind

Rekstur skrifstofu

- Starfsmannahald
- Þróun á vörum og þjónustu fyrir vörumerkin Orkan, Extra og 10-11
- Utanumhald og eftirlit
- Samningar

Regluverk / ytra eftirlit

- Lög og reglugerðir
- Ytri endurskoðun
- Kjarasamningar
- Opinberir aðilar
- Ársreikningaskrá
- Jafnlaunavottun

Innra eftirlit

- Stjórn
- Samþykktir og stefnur
- Fjárfestar
- Innri endurskoðun
- Jafnlaunkerfi
- Öryggisnefnd
- Starfskjaranefnd

Samstarfsaðilar

- Móðurfélag
- Dóttur og hlutdeildarfélag
- Systrafélag
- Útsöluaðilar
- Vinir Orkunnar
- Sveitarfélög
- Orkufyrirtæki
- Verktakar / sérfræðiráðgjöf

Dótturfélög Orkunnar

Löður



Löður er bílaþvottastöð sem hefur verið starfandi síðan árið 2000 og rekur 15 stöðvar á landinu, ein á Akureyri, ein í Reykjanesbæ og 13 á höfuðborgarsvæðinu. Löður er þjónustufyrirtæki, leiðandi á markaði í bílaþvotti fyrir almenning og fyrirtæki. Löður er í örum vexti og stefnir á að fjölga staðsetningum á næstu 3-5 árum. Markmið Löðurs er að bjóða upp á umhverfisvænan bílaþvott og er kappkostað að minnka kolefnisspor fyrirtækisins eins og kostur er. Olíu- og sandskiljur eru á öllum þvottastöðvum Löðurs til að tryggja að olía eða olíumengað vatn, sandur og önnur spilliefni berist ekki út í umhverfið.

Lyfjaval



Lyfsalinn ehf. keypti Lyfjaval í október 2021. Félögin sameinuðust undir nafni Lyfjaval 2022 en í dag á Orkan Lyfjaval að fullu. Félagið rekur sjö apótek á höfuðborgarsvæðinu og á Suðurnesjum þ.á.m. þrjú bílaapótek. Lyfjaval var fyrsta apótekið á landinu til að opna bílaapótek árið 2005. Lyfjaval leggur metnað í að bjóða viðskiptavinum sínum lyf á lágmarksverði, þar sem fagmennska, heiðarleiki og nærgætni við viðskiptavininn er í fyrirrúmi. Lyfjaval áætlar að opna þrjú ný apótek á árinu 2023.

Gló



Orkan tók við rekstri Gló árið 2021. Á Orkustöðvum má finna gott úrval af Gló vörum sem eru frábærar fyrir viðskiptavininn á hraðferð. Markmið Gló er að auðvelda viðskiptavininum að næra sig rétt, útdeila kærleik og hafa þannig jákvæð áhrif á bæði líkamlega og andlega heilsu. Í dag rekur Gló einn veitingastað og unnið er að opnun Gló to go staðar í Austurstræti og verða þá staðirnir tveir. Í meira en áratug hafa allir veitingastaðir Gló flokkað rusl vel og vandlega. Allt rusl á Gló er flokkað og sent í viðeigandi endurvinnslu en einnig er lög mikil áhersla á að takmarka ruslasöfnun frá upphafi.

Íslenska vetnisfélagið

Íslenska — H₂
vetnisfélagið

Íslenska vetnisfélagið er dótturfyrirtæki Orkunnar og rekur tvær vetnisstöðvar, á Vesturlandsvegi og á Fitjum, Reykjanesbæ. Fyrsta vetnisstöðin á Íslandi var tekin í notkun árið 2003 og var hún jafnframt sú fyrsta í heiminum til að selja vetni á neytendamarkaði. Á næstu árum verða fjórar nýjar vetnisstöðvar teknar í notkun, í Reykjavík, á Akureyri, á Egilsstöðum og á Freysnesi. Því er áætlað að árið 2026 verði hægt að keyra hringveginn kolefnishlutlaust á vetnisbíl.

6. Áhætta og áhættustýring

Orkan stendur frammi fyrir ýmis konar áhættum sem tengjast starfsemi félagsins og stafa af daglegum rekstri. Markmið Orkunnar er að ekkert mengunartjón verði vegna rekstrar félagsins og og hefur þess vegna verið settir skýrir verkferlar og viðbragðsáætlanir sem ætlað er að styðja við að brugðist verið hratt og örugglega við ef til óhapps kemur. Starfsemin er einnig útsett fyrir lausafjáraáhettu, vaxtaáhettu og markaðsáhettu.

Stjórn Orkunnar setur áhættustefnu félagsins og ber forstjóri Orkunnar ábyrgð á innleiðingu hennar og áhættustýringu í daglegum rekstri félagsins og svarar fyrir gagnsemi og virkni áhættustýringar gagnvart stjórn.

Framkvæmdastjórn Orkunnar bera ábyrgð á innleiðingu áhættustefnu, greiningu á áhættu og áhættustýringu á þeim sviðum sem undir þá heyra.



7. Utanaðkomandi áhrif og viðbrögð

Ein helsta áskorun Orkunnar hefur verið hækkandi eldsneytisverð í heiminum og almenn óvissa í efnahagsmálum.

Einnig má nefna að 1. desember 2021 varð Orkan sjálfstætt félag og hefur árið 2022 farið í að aðskilja vörumerkin Orkan og Skeljungur með það að markmiði að þróa hlutverk og stefnu Orkunnar. Við höfum því farið í miklar stefnumótandi aðgerðir. Því hafa fylgt nokkrar skipulagsbreytingar sem alltaf er áskorun.

Áhrif vegna COVID-19 heimsfaraldursins á rekstur Orkunnar IS komu fram á fyrstu tveimur mánuðum ársins. Eftir það varð ástandið eðlilegra, erlendum ferðamönnum fór að fjölga aftur og Íslendingar að ferðast erlendis. Þetta hafði áhrif á rekstur Orkunnar, lítrasalan jókst eftir að dró úr áhrifum covid í upphafi árs og náði hámarki yfir sumarmánuðina.

Stríðsátök í Úkraínu hófust á fyrsta ársfjórðungi sem leiddi til verulegrar hækkunar á heimsmarkaðsverði olíu sem hafði áhrif á olíuverð á íslenskum markaði. Hækkun á heimsmarkaðsverði olíu var ekki sett öll út í verðlagið sem hafði áhrif á framlegð framan af ári. Þegar jafnvægi náðist í heimsmarkaðsverði olíu hækkaði framlegð.

Áhrif heimsfaraldursins gætti einnig hjá verslunum Orkunnar á árinu, ekki náðist áætluð velta verslana fyrir árið en veltan sem er háð ferðamönnum náði hámarki yfir sumarið.



8. Haghafar

Í vegferð Orkunnar í átt að aukinni sjálfbærni og jákvæðum áhrifum er áhersla haghafa greind. Liður í þeirri vegferð er að skilgreina haghafa fyrirtækisins.

Með þessu er hafinn undirbúningur fyrir svokallaðar mikilvægisgreiningar (e. materiality analysis) á áherslum á efnahag, umhverfi og samfélag, í samræmi við nýjar sjálfbærniáherslur stjórnvalda.

Við skilgreiningu haghafa var haft í huga mikilvægi þess að haghafar fyrirtækisins séu skilgreindir þannig að þeir eigi málssvara til samtals og samráðs.

Innri haghafar Orkunnar eru skilgreindir sem:

Starfsmenn, stjórn, eigendur, fjárfestar, birgjar sem hafa mikil áhrif á rekstur Orkunnar, dótturfélög, hlutdeildarfélög og aðrir sem hafa bein tengsl við félagið.

Ytri haghafar Orkunnar skilgreindir sem:

Viðskiptavinir og mögulegir viðskiptavinir, birgjar, opinberir aðilar, leigusalar og leigutakar, eftirlitsaðilar, fjármálafyrirtæki, ríkið, sveitarfélög og fjölmiðlar.



9. Heimsmarkmiðin

Orkan hefur greint áhrif starfseminnar á öll heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun. Valin hafa verið þrjú af heimsmarkmiðunum sem forgangsmarkmið Orkunnar til áherslu- og framtíðarmælinga: markmið 7 um sjálfbæra orku, markmið 5 um jafnrétti kynjanna og markmið 3 um heilsu og vellíðan.

Orkan hefur auk þess áhrif á fjölda annara markmiða sem einnig er litið til. Hafa ber í huga að heimsmarkmiðin tengjast sín á milli og áherslur geta haft áhrif á fleiri en eitt markmið.

Hafin er innleiðing í starfsemi fyrirtækisins á forgangsmarkmiðum Orkunnar og verður unnið að ýmsum verkefnum þeim tengdum.



Markmið 7: Sjálfbær Orka



Félagið ætlar að auka áherslu á sjálfbæra orkugjafa en stefnt er að því að fjölga rafhleðslustöðvum um land allt á góðum stöðum með góðu aðgengi fyrir alla. Stefnt er að því að taka í virkni fyrstu hraðhleðslustöðina í byrjun sumars. Stefnt er að því að árið 2023 verði 21% af áætluðum Orkuhleðslustöðvum komnar upp, 53% 2024 og 100% 2025. Í apríl var undirritað samkomulag við Reykjavíkurborg um að breyta Orkustöðinni við Fellsmúla í hleðslustöð fyrir rafknúin farartæki, þar með verður til fyrsta Orkustöðin sem selur ekkert jarðefnaeldsneyti.

Markmið 5: Jafnrétti kynjanna



Orkan mismunar ekki í launum vegna kyns, þjóðernis eða annara þátta. Komið er fram við allt starfsfólk af virðingu. Hæfni og frammistaða starfsfólks ræður för. Markmið Orkunnar í þessum flokki er meðal annars að viðhalda jafnlaunavottun og greiða sömu laun fyrir sömu vinnu.

Markmið 3: Heilsa og vellíðan



Orkan er með heilsustefnu sem stuðlar að heilbrigðara líferni fyrir alla starfsmenn, líkamlega og andlega. Orkan mun bjóða upp á reglulegar heilsufarsmælingar, bólusetningar og fræðslu um líkamlega og andlega heilsu fyrir starfsmenn.

10. Umhverfis- og samfélagsþættir

Umhverfismál

Orkan vinnur á kerfisbundinn hátt að málum sem snerta sjálfbærni. Félagið stefnir stöðugt að bættum árangri á þessu sviði meðal annars með að bjóða viðskiptavinum sínum umhverfsvæna valkosti með það að leiðarljósi að takmarka eins og unnt er neikvætt fótspor félagsins.

Orkan vinnur að því að draga úr umhverfisáhrifum sem rekstur félagsins kann að hafa í för með sér, meðal annars með því að fylgjast með þróun í umhverfismálum. Félagið hlítir lagalegum kröfum og reglugerðum er varða umhverfismál.

Orkan notar umhverfishugbúnað Klappa við söfnun gagna og við útreikning og utanumhald á kolefnisfótspori félagsins í umfangi 1, 2 og 3.

Seinni hluta ársins fjárfesti Orkan IS í raforkusölu Straumlind sem býður upp á ódýrasta raforkuverðið til heimila í landinu. Það er framtíðarsýn Straumlindar að gera raforkukerfið snjallara. Með gagnavísindum og notkun gervigreindar má hámarka nýtingu innan raforkukerfisins, lágmarka kostnað og stuðla að orkujöfnuði.

Orkan býður upp á rúðuvökva á dælum sem stuðlar að minni notkun á óumhverfsvænum plastbrúsum. Orkan hefur verið aðalstyrktaraðili Votlendissjóðs frá stofnun félagsins og gerum við viðskiptavinum okkar kleift að gefa til baka í endurheimt votlendis hér á landi og endurlífga vistkerfið.

Orkan og Terra hófu samstarf árið 2021 með það að leiðarljósi að nýta staðsetningar Orkunnar til að bjóða viðskiptavinum að losa sig við sorp á tilteknum stöðvum og einfalda þeim þannig lífið.

Undanfarið ár hefur verið unnið á grundvelli stefnu Orkunnar sem byggir á því að einfalda lífviðskiptavina á snjallan hátt. Félagið er með gott aðgengi að stöðvum sínum og selur auk jarðefnaeldsneytis vetni, metan og rafhleðslur fyrir farartæki. Orkan hefur verið leiðandi afl á íslenskum eldsneytismarkaði þegar kemur að lágum verðum. Hjá Orkunni eru fjórar afsláttarlausar stöðvar árið 2022, þar sem viðskiptavinum býðst lægsta eldsneytisverðið í öllum landshlutum og ákveðnum hlutum höfuðborgarsvæðisins.

Með Orkulyklinum gerum við viðskiptavinum kleift að styrkja góð málefni á borð við Bleiku slaufuna og Votlendissjóð. Einnig hefur Orkan lagt áherslu á að nýta betur lóðir Orkunnar fyrir endurvinnslu- og flokkunartunnur í samstarfi við Terra.





Samfélagsstyrkir Orkunnar

Það er einlægur vilji Orkunnar að vera virkur þátttakandi í samfélaginu og nýta orkuna til góðra verka.

Markmið Orkunnar er að viðskiptavinir komist frá einni staðsetningu til þeirra næstu. Stefna Orkunnar er að styrkja samfélagsverkefni sem fela í sér hreyfingu og flutning, hreyfingu í íþróttum og umhverfismálum eða flutning milli staðsetninga.

Orkan styrkir verkefni í öllum landshlutum og hvetjum við viðskiptavini á fleygiferð til að sækja um styrk í styrktarsjóð Orkunnar.

Orkumótið

Orkan er styrktaraðili innan íþróttahreyfingarinnar og stendur fyrir fótboltamóti í Vestmannaeyjum í samstarfi við ÍBV. Mótið er haldið árlega og hefur Orkan verið styrktaraðili frá 1984 en þá undir nafni Skeljungs. Árið 2015 tók mótið nafnabreytingu í Orkumótið og sem hefur verið hápunktur sumarsins hjá ungum drengjum í 6.flokki karla. Á mótið mæta um 1.000 ungir drengir ásamt fjölskyldum þeirra og mála eyjuna bleika.



Rally Cross

Eitt af samfélagsverkefnum Orkunnar 2022 var með tveimur ungum stúlkum sem eru keppendur í Rally Cross. Stúlkurnar eru aðeins 15 og 16 ára gamlar og miklar fyrirmyndir þar konur er í minnihluta í íþróttinni.

Stúlkurnar eru meðlimir í hópnum "Konur í akstursíþróttum á Íslandi" og keppa í unglingaflokki í Rally Cross.



Samfélagsverkefni Orkunnar

Terra



Orkan hefur unnið í samstarfi við Terra síðan 2021 með gáma fyrir garðaúrgang á fjórum stöðvum Orkunnar á höfuðborgarsvæðinu. Markmiðið með verkefninu er að vinna markvisst að því að minnka kolefnisspor og auðvelda viðskiptavinum að flokka garðaúrganginn. Markmiðið er einnig að jarðgera garðaúrganginn og bjóða viðskiptavinum að fá molu hjá Orkunni í garðana sína að liðnu ári. Þannig næst fullkomin hringrás.

Einnig hefur verið boðið upp á jólapappírsgáma yfir jólin á fjórum stöðvum Orkunnar á höfuðborgarsvæðinu frá 2021. Eftirspurnin fór fram úr okkar björtustu vonum og ári seinna, jólin 2022 var bætt við auka gámi á hverja stöð.

Tilgangur verkefnanna hefur verið að nýta staðsetningar Orkunnar til að bjóða viðskiptavinum að losa sorp á tilteknum stöðvum og einfalda þeim þannig lífið.

Bleika slaufan



Bleika slaufan er árlegt átaksverkefni Krabbameinsfélagsins, tileinkað baráttunni gegn krabbameinum hjá konum. Orkan er stoltur styrktaraðili Bleiku slaufunnar til 16 ára og styður málefnið allan ársins hring með Orkulyklinum. Orkan gefur 1 krónu fyrir hvern seldan lítra til málefnisins allan ársins hring en í október renna 2 krónur fyrir hvern seldan lítra og 5 krónur á Bleika deginum.

Viðskiptavinir með Orkulykil geta skráð sig í hóp Bleiku slaufunnar og lagt sitt af mörkum. Árið 2022 söfnuðu viðskiptavinir Orkunnar 1,5 milljón króna sem runnu óskertar til Bleiku slaufunnar.

Votlendissjóður



Votlendissjóður vinnur að því að minnka losun gróðurhúsalofttegunda og endurvekja vistkerfi náttúrunnar. Það eykur fuglalíf og líf í vötnum og ám. Þetta gerir sjóðurinn með því að breyta uppburruðum mýrum aftur í mýrar. Það er gert með því að stífla skurðina. Mjög stór hluti losunar gróðurhúsalofttegunda frá Íslandi kemur frá uppburruðum mýrum. Losunin er svipuð og hjá öllum iðnaði á landinu skv. upplýsingum frá Votlendissjóð. Votlendissjóður er sjálfseignarstofnun, sem þýðir að hann á sig sjálfur og það s er enginn sem hagnast fjárhagslega á starfseminni. Sú sem hagnast er náttúran og þar með við öll.

Í febrúar 2023 kom fram að stjórn Votlendissjóðs hafi ákveðið að draga úr rekstri sjóðsins þar til alþjóðleg vottun er tilbúin. Þetta þýðir að landeigendum vantar jarðir til þess að endurheimta votlendi á meðan þeir bíða eftir vottuninni.

Sjóðurinn stofnaði til samstarfs Landsgræðslunnar og Landbúnaðarháskólans, undir stjórn verkfræðistofunnar Eflu, til að kalla fram undirstöðugögn slíkrar vottunar. Efla, gerir ráð fyrir að vottunarferlinu ljúki á seinni hluta þessa árs. Fram að vottun verður látið af sölu kolefniseininga til annarra en viðskiptavina Orkunnar.

Votlendissjóður er með framkvæmdaleyfi fyrir tveimur jörðum, sem mæta munu framlögum viðskiptavina Orkunnar um leið og framkvæmdir hefjast. Þá er Orkan einnig í virkri leit að jörðum fyrir Votlendissjóð.



Félagslegir þættir

Markmið Orkunnar er að mannaður félagsins sé skipaður af ánægju og hæfu starfsfólki sem býr yfir færni og þekkingu til að takast á við störf sín með skýrum ferlum og öguðum vinnubrögðum.

Starfsfólk Orkunnar tekur þátt í að móta og bæta starfsemina og starfar í anda jafnræðis og jafnréttis. Félagið hlaut jafnlaunavottun í desember 2022. 125 starfsfólk voru í launagreiningunni, þar af 59 konur, 66 karlar og engin með kynhlutlausu eða aðra skráningu.

Niðurstöður launagreiningar sýna að heilt yfir fyrirtækið er leiðréttur kynbundinn launamunur 0,5% fyrir föst heildarlaun þar sem hallar á karla.

Orkan er með breiða starfsemi á rekstrarsviði og starfsmannahópurinn fjölbreyttur eftir því. Tæplega 30% af starfsfólki í verslunum eru af erlendum uppruna.

Orkan er aðili að Samtökum verslunar og þjónustu, Samtökum atvinnulífsins, Festu, Stjórnvísí og flest allir starfsmenn eru í verkalyðsfélögum, stærsti hlutinn er í VR.

Mannréttindamál

Hjá Orkunni leggjum við okkur fram við að virða almenn mannréttindi og höfum því til stuðnings sett okkur samfélagsábyrgðarstefnu, jafnréttisstefnu, starfsmannastefnu, umhverfisstefnu og öryggisstefnu.

Mannréttindi eru skilgreind sem réttindi allra einstaklinga óháð staðbundnum kringumstæðum eða persónueinkennum. Mannréttindi eiga við alla menningarhópa, hugmyndafræði og trúarbrögð. Mannréttindi fela í sér virðingu fyrir öðrum og fyrir sjálfum sér. Mannréttindi eru réttindi sem okkur eru nauðsynleg til að lifa sem manneskjur.

Orkan leggur áherslu á jöfn tækifæri allra starfsmanna félagsins. Samvinna og samskipti við stéttarfélög eru ávallt virt.

Spillinga- og mútumál

Orkan stundar viðskipti af heiðarleika og einsetur sér að fara að lögum, reglum og almennum viðmiðum um siðferði í viðskiptum og fylgja þeim reglum sem fyrirtækið setur á hverjum tíma. Félagið hvorki tekur við né greiðir neitt sem flokkast getur sem mútur.



11. Um skýrsluna

Sjálfbærniskýrsla Orkunnar er unnin af viðeigandi ábyrgðaraðilum innan Orkunnar í samstarfi við ráðgjafa í sjálfbærri þróun.

Við gerð skýrslunnar var leitast við að uppfylla ákvæði í lögum um ársreikninga um ófjárhagslega upplýsingagjöf. Alþjóða staðlar og viðmið voru höfð til hliðsjónar við framsetningu efnis.



Fyrirvari

Leitast er við að setja upplýsingar í sjálfbærniskýrslu Orkunnar þannig fram að þær séu skiljanlegar, hnitmiðaðar og hlutlausar. Fjallað er um efnahagslega, umhverfislega og samfélagslega þætti í starfsemi fyrirtækisins, hvort sem um er að ræða jákvæða eða neikvæða hætti. Hafa ber í huga að tveir eða fleiri aðilar sem vinna úr upplýsingum þeim er birtist í skýrslunni þarf ekki að þýða að nákvæmlega sama niðurstaða fáiist. Orkan tekur ekki ábyrgð á mismunandi sjónarmiðum.

12. Sjálfbærniuppgjör

Rekstrarbættir

Rekstrarbreytur	Einingar	2022
Heildartekjur	m. ISK	25.412,28
Eignir alls	m. ISK	16.238,11
Eigið fé alls	m. ISK	4.853,12
Fjöldi stöðugilda	starfsgildi	89
Heildarflatarmál fyrir eigin rekstur	m ²	-
Heildarrými fyrir eigin rekstur	m ³	-

Losunarkræfni gróðurhúsalofttegunda	Einingar	2022
Losunarkræfni orku	kgCO ₂ i/MWst	29.629,88
Losunarkræfni starfsmanna	kgCO ₂ i/stöðugildi	2.430.135,1
Losunarkræfni tekna	kgCO ₂ i/milljón ISK	8.510,92
Losunarkræfni eigna	kgCO ₂ i/milljón ISK	-
Losunarkræfni eiginfjár	kgCO ₂ i/milljón ISK	-
Losunarkræfni á hvern fermetra	kgCO ₂ i/m ²	-
Losunarkræfni á hvern rúmmetra	kgCO ₂ i/m ³	-
Nasdaq: E2 UNGC: P7, P8 GRI: 305-4 SDG: 13 SASB: General Issue / GHG Emissions, Energy Management		

Orkukræfni	Einingar	2022
Orkukræfni starfsmanna	kWst/stöðugildi	82.016,4
Orkukræfni tekna	kWst/milljón ISK	287,2
Orkukræfni á fermetra	kWst/m ²	-
Orkukræfni á rúmmetra	kWst/m ³	-
Nasdaq: E4 UNGC: P7, P8 GRI: 302-3 SDG: 12 SASB: General Issue / Energy Management		

Úrgangskræfni	Einingar	2022
Úrgangskræfni starfsmanna	kg/stöðugildi	3.250,7
Úrgangskræfni tekna	kg/milljón ISK	11,38

Losunarbókhald

Gróðurhúsalofttegundir	Einingar	2022
Umfang 1	tCO ₂ í	-
Umfang 2 (landsnetið)	tCO ₂ í	71,1
Umfang 2 (með markaðsaðgerðum)	tCO ₂ í	-
Umfang 1 og 2	tCO ₂ í	71,1
Umfang 3	tCO ₂ í	216.210,9
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 og 3)	tCO ₂ í	216.282
Nasdaq: E1 UNGC: P7 GRI: 305-1,305-2,305-3 SASB: General Issue / GHG Emissions TCFD: Metrics & Targets		

Mótvægisáðgerðir	Einingar	2022
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ í	-
Þar af staðfestar kolefniseiningar	tCO ₂ í	-
Þar af óstaðfestar mótvægisáðgerðir	tCO ₂ í	-

Umfang 1 - Samsetning losunar	Einingar	2022
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Staðbundin eldsneytisnotkun	tCO ₂ í	-
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	-
Lekalosun	tCO ₂ í	-
Losun frá iðnaðarferlum	tCO ₂ í	-

Umfang 2 - Samsetning losunar	Einingar	2022
Heildarlosun	tCO ₂ í	71,1
Rafmagn	tCO ₂ í	46,5
Hitaveita	tCO ₂ í	24,7
Kæling	tCO ₂ í	-
Gufa	tCO ₂ í	-

Umfang 3 - Losun fyrri stiga	Einingar	2022
Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Aðkeypt vara og þjónusta til endursölu eða áframhaldandi vinnslu	tCO ₂ í	-
Aðkeypt vara og þjónusta til eigin nota	tCO ₂ í	-
Flokkur 2: Fastafjármunir		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Mannvirki	tCO ₂ í	-
Farartæki	tCO ₂ í	-
Tækjabúnaður	tCO ₂ í	-
Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Losun á fyrri stigum vegna eldsneytisnotkunar	tCO ₂ í	-
Losun á fyrri stigum vegna rafmagnsnotkunar	tCO ₂ í	-
Flutnings- og dreifitap raforku og hitaveitu	tCO ₂ í	-
Framleiðsla á áframseldri raforku	tCO ₂ í	-
Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og dreifing		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flugfrakt	tCO ₂ í	-
Sjóflutningur	tCO ₂ í	-
Landflutningar	tCO ₂ í	-
Lestarflutningar	tCO ₂ í	-
Hýsing á keyptri vöru	tCO ₂ í	-
Flokkur 5: Úrgangur frá akstri		
Heildarlosun	tCO ₂ í	59,6
Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi	tCO ₂ í	59,6
Fráveita	tCO ₂ í	-

Flokkur 6: Viðskiptaferðir		
Heildarlosun	tCO ₂ í	4,5
Flugferðir	tCO ₂ í	4,5
Lestarferðir	tCO ₂ í	-
Rútuferðir	tCO ₂ í	-
Bílferðir	tCO ₂ í	-
Sjóferðir	tCO ₂ í	-
Gistinætur	tCO ₂ í	-
Flokkur 7: Samgöngur starfsmanna		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flugferðir	tCO ₂ í	-
Lestarferðir	tCO ₂ í	-
Almenningssamgöngur	tCO ₂ í	-
Einkabíll	tCO ₂ í	-
Sjóferðir	tCO ₂ í	-
Heimavinna	tCO ₂ í	-
Flokkur 8: Leigðar eignir		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	-
Staðbundin eldsneytisnotkun	tCO ₂ í	-
Rafmagnsnotkun	tCO ₂ í	-
Hitaveita	tCO ₂ í	-
Lekalosun	tCO ₂ í	-

Umfang 3 - Losun síðari stiga	Einingar	2022
Flokkur 9: Flutningur og dreifing á síðari stigum		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flugfrakt	tCO ₂ í	-
Landflutningar	tCO ₂ í	-
Sjóflutningar	tCO ₂ í	-
Hýsing á seldri vöru í vöruhúsum	tCO ₂ í	-
Hýsing á seldri vöru í verslunum	tCO ₂ í	-

Flokkur 10: Áframhaldandi vinna á seldri vöru		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flokkur 11: Notkun á seldri vöru		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Losun vegna beinnar notkunar	tCO ₂ í	-
Losun vegna óbeinnar notkunar	tCO ₂ í	-
Flokkur 12: Lok líftíma seldrar vöru		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flokkur 13: Útleigðar eignir		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	-
Staðbundin eldsneytisnotkun	tCO ₂ í	-
Rafmagnsnotkun	tCO ₂ í	-
Hitaveita	tCO ₂ í	-
Lekalosun	tCO ₂ í	-
Flokkur 14: Sérleyfishafar		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Flokkur 15: Fjárfestingar		
Heildarlosun	tCO ₂ í	-
Skráð hlutabréf og skuldabréf	tCO ₂ í	-
Fyrirtækjalán og óskráð hlutabréf	tCO ₂ í	-
Framkvæmdalán	tCO ₂ í	-
Fasteignalán fyrirtækja	tCO ₂ í	-
Fasteignalán	tCO ₂ í	-
Bílalán	tCO ₂ í	-

Umhverfispættir

Orkunotkun	Einingar	2022
Heildarorkunotkun	kWst	7.299.456
Jarðefnaeldsneyti	kWst	-
Lífeldsneyti	kWst	-
Rafmagn	kWst	4.510.384
Hitaveita	kWst	2.789.072
Kæling	kWst	-
Gufa	kWst	-
Bein orkunotkun	kWst	-
Óbein orkunotkun	kWst	7.299.456
Nasdaq: E3 UNGC: P7, P8 GRI: 302-1, 302-2 SDG: 12 SASB: General Issue / Energy Management		
Orkusamsetning	Einingar	2022
Heildarorkunotkun	kWst	7.299.456
Jarðefnaeldsneyti	%	0%
Endurnýjanlegir orkugjafar	%	80,6%
Kjarnorka	%	0%
Óþekkt	%	19,4%
Nasdaq: E5 GRI: 302-1 SDG: 7 SASB: General Issue / Energy Management		
Eldsneytisnotkun	Einingar	2022
Heildareldsneytisnotkun	kg	-
Bensín	kg	-
Díselolía	kg	-
Metan	kg	-
DM olía	kg	-
Jarðgas	kg	-

Lekalosun	Einingar	2022
Heildar lekalosun	kg	-
Koldíoxíð (CO2)	kg	-
Metan (CH4)	kg	-
Nituroxíð (N2O)	kg	-
Brennisteinshexaflúoríð (SF6)	kg	-
Niturtríflúoríð (NF3)	kg	-
F-gös	kg	-

Vatnsnotkun	Einingar	2022
Heildarvatnsnotkun	m ³	68.766
Kalt vatn	m ³	20.678,5
Heitt vatn	m ³	48.087,5
Endurunnið vatn (ef við á)	m ³	-
Endurheimt vatn (ef við á)	m ³	-
Nasdaq: E6 GRI: 303-5 SDG: 6 SASB: General Issue / Water & Wastewater Management		

Samsetning á raforku	Einingar	2022
Heildarnotkun raforku	kWst	4.510.384
Jarðefnaeldsneyti	%	-
Endurnýjanlegir orkugjafar	%	-
Kjarnorka	%	-

Aðkeyptir flutningar og dreifing	Einingar	2022
Heildarmagn flutt	tonn	-
Flugfrakt	tonn	-
Sjóflutningar	tonn	-
Landflutningar	tonn	-

Meðhöndlun úrgangs	Einingar	2022
Heildarmagn úrgangs	kg	289.308
Flokkaður úrgangur	kg	121.706
Óflokkaður úrgangur	kg	167.602
Endurunnin úrgangur	kg	109.597
Úrgangi fargað	kg	179.711
Flokkunarhlutfall úrgangs	%	42,1%
Endurvinnsluhlutfall úrgangs	%	37,9%

Viðskiptaferðir	Einingar	2022
Heildarvegalengd	km	-
Flugferðir	km	-
Lestarferðir	km	-
Rútuferðir	km	-
Bílferðir	km	-
Sjóferðir	km	-

Gistinætur	Einingar	2022
Heildarfjöldi gistingu	fjöldi	-

Samgöngur starfsmanna	Einingar	2022
Heildarvegalengd	km	-
Flugferðir	km	-
Lestarferðir	km	-
Almenningssamgöngur	km	-
Einkabíll	km	-
Sjóferðir	km	-
Fótgangandi / Hjólandi	km	-

Fjarvinna	Einingar	2022
Heildarfjöldi daga í fjarvinnu	fjöldi	-

Flutningur og dreifing á síðari stigum	Einingar	2022
Heildarmagn flutt	tonn	-
Flugfrakt	tonn	-
Sjóflutningar	tonn	-
Landflutningar	tonn	-

Hýsing á seldri vöru	Einingar	2022
Heildarmagn hýstrar vöru	tonn	-
Hýsing á seldri vöru í vöruhúsum	tonn	-
Hýsing á seldri vöru í smásölu	tonn	-

Fjárfestingar: Gagnagæði könnunar	Einingar	2022
Eignasafn í heild	Ø gagnagæða	-
Skráð hlutabréf og skuldabréf	Ø gagnagæða	-
Fyrirtækjalán og óskráð hlutabréf	Ø gagnagæða	-
Framkvæmdalán	Ø gagnagæða	-
Fasteignalán fyrirtækja	Ø gagnagæða	-
Fasteignalán	Ø gagnagæða	-
Bílalán	Ø gagnagæða	-

Fjárfestingar: Flokkar	Einingar	2022
Skráð hlutabréf og skuldabréf	%	0%
Fyrirtækjalán og óskráð hlutabréf	%	0%
Framkvæmdalán	%	-
Fasteignalán fyrirtækja	%	-
Fasteignalán	%	-
Bílalán	%	-

Meðhöndlun pappírs	Einingar	2022
Heildarþyngd prentaðs pappírs	kg	0
Heildarmagn prentaðs pappírs	blaðsíður	-
þar af litaprent	blaðsíður	-
þar af svarthvít prentun	blaðsíður	-
Tvíhliða	blaðsíður	-
Litaprentun	%	-
Svarthvít prentun	%	-

Enviromental management

Umhverfisstarfsemi	Einingar	2022
Fylgir fyrirtækið formlegri umhverfisstefnu?	já/nei	Já
Fylgir fyrirtækið sérstökum úrgangs-, vatns-, orku- og/eða endurvinnslustefnum?	já/nei	Nei
Notar fyrirtækið þitt viðurkennt orkustjórnunarkerfi?	já/nei	Nei
Nasdaq: E7 GRI: 103-2 SASB: General Issue / Waste & Hazardous Materials Management		

Loftlagseftirlit	Einingar	2022
Hefur framkvæmdastjórn yfirumsjón með og/eða stýrir loftslagstengdri áhættu?	já/nei	Nei
Hefur stjórn þín eftirlit með og/eða stjórnar loftslagstengdri áhættu?	já/nei	-
Nasdaq: E8, E9 GRI: 102-19, 102-20, 102-29, 102-30, 102-31 SASB: General Issue / Business Model Resilience, Systematic Risk		

Mildun loftlagsáhættu	Einingar	2022
Heildar fjármagn sem árlega er fjárfest í loftslagstengdum innviðum, seiglu og vöruþróun	m. ISK	-
Nasdaq: E10 UNGC: P9 SASB: General Issue / Physical Impacts of Climate Change, Business Model Resilience TCFD: Strategy (Disclosure A)		

Félagslegir þættir

Launahlutfall forstjóra	Einingar	2022
Laun og bónusgreiðslur forstjóra (X) sem hlutfall af miðgildi launa starfsmanna í fullu starfi	X:1	-
Er þetta hlutfall sett fram af fyrirtækinu þínu í skýrslugjöf til yfirvalda?	já/nei	nei
S1 UNGC: P6 GRI 102-38		
Launamunur kynja	Einingar	2022
Miðgildi heildarlauna karla (X) sem hlutfall af miðgildi heildarlauna kvenna	X:1	1
Niðurstaða jafnlaunavottunar	%	-0,5%
S2 UNGC: P6 GRI: 405-2 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion		
Starfsmannavelta	Einingar	2022
Starfsmenn í fullu starfi		
Árleg breyting starfsmanna í fullu starfi	%	55%
Frávísun	%	-
Starfslok	%	-
Starfsskipti	%	-
Fráfall	%	-
Starfsmenn í hlutastarfi		
Árleg breyting starfsmanna í hlutastarfi	%	-
Frávísun	%	-
Starfslok	%	-
Starfsskipti	%	-
Fráfall	%	-
Verktakar og/eða ráðgjafar		
Árleg breyting verktaka og/eða ráðgjafa	%	-
Frávísun	%	-
Starfslok	%	-
Starfsskipti	%	-
Fráfall	%	-

Kyn		
Karlar	%	-
Konur	%	-
Aldur		
<20	%	-
20-29	%	-
30-39	%	-
40-49	%	-
50-59	%	-
60-69	%	-
70+	%	-
S3 UNGC: P6 GRI: 401-1b SDG: 12 SASB: General Issue / Labor Practices		

Kynjafjölbreytni	Einingar	2022
Starfsmannafjöldi		
Hlutfall kvenna í fyrirtækinu	%	51%
Konur	fjöldi	67
Karlar	fjöldi	65
Byrjenda- og millistjórnendastöður		
Hlutfall kvenna í byrjendastarfi og næsta starfsþrepi fyrir ofan	%	-
Konur	fjöldi	-
Karlar	fjöldi	-
Yfirmenn og stjórnendur		
Hlutfall kvenna í stöðu yfirmanna og stjórnenda	%	50%
Konur	fjöldi	3
Karlar	fjöldi	3
S4 UNGC: P6 GRI: 102-8, 405-1 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion		

Hlutfall tímabundinna starfsmanna	Einingar	2022
Prósenta starfsmanna í hlutastarfi	%	-
Prósenta verktaka og/eða ráðgjafa	%	-
S5 GRI: 102-8 UNGC: P6		

Aðgerðir gegn mismunun	Einingar	2022
Fylgir fyrirtækið þitt stefnu er varðar kynferðislegt áreiti og/eða jafnrétti?	já/nei	já
S6 UNGC: P6 GRI: 103-2 (see also: GRI 406: Non-Discrimination 2016) SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion		
Vinnuslysatiðni	Einingar	2022
Heildarfjöldi áverka og banaslysa sem hlutfall af heildarfjölda starfsmanna	%	1,5%
S7 GRI: 403-9 SDG: 3 SASB: General Issue / Employee Health & Safety		
Hnattræn heilsa og öryggi	Einingar	2022
Hefur fyrirtækið birt og framfylgt vinnuverndarstefnu og/eða heildrænni heilsu- og öryggisstefnu?	já/nei	já
Heildarfjarvera frá vinnu sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	-
Fjarvera frá vinnu vegna langvarandi veikinda (X) sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	-
Fjarvera vegna skammtímaveikinda (X) sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	-
S8 GRI: 103-2 (See also: GRI 403: Occupational Health & Safety 2018) SDG: 3 SASB: General Issue / Employee Health & Safety		
Barna- og nauðungarvinna	Einingar	2022
Framfylgir fyrirtækið stefnu gegn barnaþrælkun?	já/nei	já
Framfylgir fyrirtækið stefnu gegn nauðungarvinnu?	já/nei	já
Ef já, nær stefnan gegn barna- og/eða nauðungarvinnu einnig til birgja og seljenda?	já/nei	já
S9 GRI: 103-2 (See also: GRI 408: Child Labor 2016, GRI 409: Forced or Compulsory Labor, and GRI 414: Supplier Social Assessment)		
Mannréttindi	Einingar	2022
Hefur fyrirtækið birt og framfylgt mannréttindastefnu?	já/nei	nei
Ef já, nær mannréttindastefnan til birgja og framleiðenda?	já/nei	n/a
S10 GRI: 103-2 (See also: GRI 412: Human Rights Assessment 2016 & GRI 414: Supplier Social Assessment 2016) UNGC: P1, P2 SDG: 4, 10, 16		

Stjórnarhættir

Kynjahlutfall í stjórn	Einingar	2022
Hlutfall kvenkyns stjórnarmeðlima (samanborið við karla)	%	33,3%
Hlutfall kvenkyns nefndarformanna (samanborið við karla)	%	66,7%
G1 GRI 405-1 SDG: 10 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion (See also: SASB Industry Standards)		

Óhæði stjórnar	Einingar	2022
Bannar fyrirtækið forstjóra að sinna stjórnarformennsku?	já/nei	Nei
Hlutfall óháðra stjórnarmanna	%	0%
G2 GRI: 102-23, 102-22		
Kaupaukar	Einingar	2022
Fá framkvæmdastjórnar formlegan kaupauka fyrir að ná árangri á sviði sjálfbærni?	já/nei	Nei
G3 GRI: 102-35		
Kjarasamningar	Einingar	2022
Hlutfall starfsmanna sem falla undir almenna kjarasamninga	%	100%
G4 UNGC: P3 SDG: 8 GRI: 102-41 SASB: General Issue / Labor Practices (See also: SASB Industry Standards)		
Siðareglur birgja	Einingar	2022
Ber seljendum fyrirtækisins og birgjum þess að fylgja siðareglum?	já/nei	Nei
Ef svarið er já, hversu hátt hlutfall birgja hefur formlega staðfest að þeir fylgi siðareglunum?	%	-
G5 UNGC: P2, P3, P4, P8 GRI: 102-16, 103-2 (See also: GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 & GRI 414: Supplier Social)		
Siðferði og aðgerðir gegn spillingu	Einingar	2022
Framfylgir fyrirtækið siðareglum og/eða stefnu gegn spillingu og mútum?	já/nei	Já
Ef já, hvaða hlutfall starfsmanna hefur formlega staðfest að það fylgi stefnunni?	%	100%
G6 UNGC: P10 SDG: 16 GRI: 102-16, 103-2 (See also: GRI 205: Anti-Corruption 2016)		
Persónuvernd	Einingar	2022
Framfylgir fyrirtækið persónuverndarstefnu?	já/nei	Já
Hefur fyrirtækið þitt hafist handa við að fylgja GDPR reglum?	já/nei	nei
G7 GRI: 418 Customer Privacy 2016 SASB: General Issue / Customer Privacy, Data Security (See also: SASB Industry Standards)		
Sjálfbærnisráðsla	Einingar	2022
Birtir fyrirtækið sjálfbærnisráðslu?	já/nei	Já
Ef já: Inniheldur sjálfbærnisráðslan kafla um félagslega þætti, stjórnarhætti og umhverfisþætti?	já/nei	Já
Inniheldur skýrslugjöf fyrirtækisins til stjórnvalda gögn um sjálfbærni?	já/nei	Já
G8 UNGC: P8		

Starfsvenjur við upplýsingagjöf	Einingar	2022
Veitir fyrirtækið þitt upplýsingar um sjálfbærni til viðurkenndra aðila með skipulögðum hætti?	já/nei	Nei
Leggur fyrirtæki þitt áherslu á tiltekin heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun (UN SDGs)?	já/nei	Já
Setur fyrirtækið þitt markmið og gefur skýrslu um framvindu heimsmarkmiða SP?	já/nei	Já
G9 UNGC: P8		

Gögn tekin út/sannreynd af ytri aðila	Einingar	2022
Er upplýsingagjöf um sjálfbærni tryggð eða staðfest af þriðja aðila?	já/nei	Nei
G10 UNGC: P8 GRI: 102-56		

